

Số: /KH-UBND

Trà Bông, ngày tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Trà Bông

Thực hiện Quyết định số 407/QĐ-UBND ngày 01/4/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc ban hành Kế hoạch thực hiện chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Ủy ban nhân dân huyện Trà Bông ban hành Kế hoạch thực hiện chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Trà Bông, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao nhận thức và thống nhất hành động của đội ngũ cán bộ các cấp, các ngành trong huyện về công tác ngoại giao văn hóa trong giai đoạn hiện nay. Xác định ngoại giao văn hóa là nhiệm vụ chung của cả hệ thống chính trị, được triển khai đồng bộ trên các trụ cột đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa trên tinh thần chủ động, tích cực hội nhập quốc tế và mở rộng hợp tác trên tất cả các lĩnh vực.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người; những nét đặc sắc văn hóa của huyện Trà Bông đến bạn bè quốc tế, qua đó mở rộng quan hệ, hợp tác với các địa phương, tổ chức và cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế, thu hút nguồn đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của huyện, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của huyện.

- Ngoại giao văn hóa lấy địa phương, người dân, doanh nghiệp là trung tâm, theo đó địa phương, người dân, doanh nghiệp vừa là chủ thể thụ hưởng, vừa là đối tác, tham gia vào việc triển khai Chiến lược.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với thực tiễn phát triển của đất nước, của tỉnh Quảng Ngãi nói chung và huyện Trà Bông nói riêng, gắn việc triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch với Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm 2021-2025 của huyện; Chiến lược phát triển văn hóa Việt Nam đến năm 2030... để đảm bảo tính đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị, địa phương và các mục tiêu công tác đối ngoại của huyện.

- Ngoại giao văn hóa là nhiệm vụ chung của cả hệ thống chính trị, của tất cả các phòng, ban ngành, địa phương, hội đoàn thể, doanh nghiệp và của toàn xã hội nhằm tạo nhận thức chung và sự đồng thuận trong lãnh đạo các cấp, các ngành, địa

phương về sự cần thiết và tầm quan trọng của công tác Ngoại giao văn hóa.

- Lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa vào các hoạt động, các sự kiện văn hóa được thực hiện nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn của huyện cũng như của tỉnh, của đất nước; đồng thời tăng cường ứng dụng khoa học-công nghệ làm phong phú nội dung, hình thức của các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn huyện.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tiếp tục chủ động đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, Nhân dân trong huyện về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến ngoại giao văn hóa thông qua việc kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền một cách đa dạng, sáng tạo; tận dụng những lợi thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư về tốc độ, hàm lượng thông tin, khả năng tiếp cận công chúng... nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của ngoại giao văn hóa trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế.

- Gắn công tác ngoại giao văn hóa với các chương trình, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội của huyện.

- Kết hợp nhuần nhuyễn ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại, từng bước triển khai ngoại giao công chúng, tạo “sức mạnh mềm” cho địa phương.

2. Thúc đẩy quan hệ, hợp tác, xây dựng lòng tin với các địa phương nước ngoài

- Lồng ghép linh hoạt, thực chất các hoạt động ngoại giao văn hóa trong các chuyến thăm, làm việc của lãnh đạo tỉnh (*có sự tham gia của lãnh đạo huyện*) tới các địa phương nước ngoài và đón các đoàn nước ngoài đến thăm và làm việc tại huyện.

- Tạo điều kiện để đồng bào Việt Nam ở nước ngoài được tiếp nhận thông tin, sản phẩm văn hóa của Việt Nam, tỉnh Quảng Ngãi nói chung và huyện Trà Bồng nói riêng để giữ gìn, phát huy bản sắc, truyền thống văn hóa Việt Nam ở nước sở tại.

- Tổ chức các buổi gặp mặt giữa lãnh đạo huyện với người Trà Bồng định cư ở nước ngoài về quê ăn tết cổ truyền dân tộc, qua đó vận động, thu hút cộng đồng người Trà Bồng ở nước ngoài trong việc tham gia phát triển văn hóa của huyện.

3. Quảng bá các giá trị, hình ảnh văn hóa và con người Trà Bồng

- Thông qua các kênh đoàn ra, đoàn vào, các hội nghị, hội thảo quốc tế và các sự kiện, hoạt động văn hóa đối ngoại tại địa phương, quảng bá hình ảnh con người, danh lam thắng cảnh và các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể của huyện Trà Bồng đến với cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài; tranh thủ tối đa các nguồn lực này để phát triển văn hóa, du lịch, vận động thu hút đầu tư nước ngoài.

- Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật, sản phẩm văn hóa mang

đậm nét văn hóa của huyện Trà Bồng như Công chiêng, múa Cà Đấu... phù hợp với văn hóa, phong tục tập quán sinh sống của dân tộc xen kẽ tiếp thu các tác phẩm mới có chọn lọc mang tính hiện đại trong nước và quốc tế; chương trình biểu diễn nghệ thuật phục vụ các chương trình giao lưu, chiêu đãi sự kiện ngoại giao, khách đối ngoại (nếu có).

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại huyện (nếu có); phối hợp với báo, đài Trung ương, địa phương, các kênh thông tấn báo chí trong nước và quốc tế xây dựng các chuyên đề, phóng sự, ký sự về thiên nhiên, du lịch, văn hóa, quảng bá thương hiệu và những kho tàng di sản văn hóa, lịch sử của huyện Trà Bồng. Tăng cường quảng bá giới thiệu văn hóa, con người Trà Bồng trên các phương tiện thông tin đại chúng của huyện, tỉnh, quốc gia, quốc tế...

4. Bảo tồn, phát huy các di sản, danh hiệu đã được công nhận

- Thực hiện tốt các biện pháp bảo tồn, gìn giữ, đặc biệt là phát huy giá trị của di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia như Lễ hội điện Trường Bà, Nghệ thuật công chiêng của dân tộc Co gắn với phát triển du lịch sinh thái để trở thành sản phẩm du lịch hấp dẫn, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân.

- Phục dựng lễ hội truyền thống, các phong tục tập quán độc đáo của các dân tộc trên địa bàn huyện để đầu tư, hỗ trợ xây dựng, bảo tồn làng văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch, tiếp tục mở rộng, bảo tồn, phát triển làng nghề truyền nhằm phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, phù hợp với các mục tiêu phát triển văn hóa của huyện Trà Bồng.

- Tiếp tục tiến hành khảo sát, thống kê đầy đủ các di tích, di sản hiện có trên địa bàn huyện để có biện pháp khôi phục, bảo tồn và lập hồ sơ đề nghị các cấp có thẩm quyền ra quyết định xếp hạng khi đủ điều kiện.

5. Tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

- Tăng cường triển khai các chuyến đi học tập kinh nghiệm về công tác ngoại giao văn hóa tại các thành phố trong nước và nước ngoài có thể mạnh và kinh nghiệm trong việc triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa.

- Kế thừa và phát huy truyền thống văn hóa tốt đẹp của cộng đồng các dân tộc huyện Trà Bồng, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú thêm văn hóa dân tộc.

- Đấu tranh chống lại sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào huyện; đồng thời phản bác kịp thời, hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, đấu tranh chống lại hoạt động tuyên truyền không đúng sự thật về lịch sử của dân tộc, về đất nước và con người Việt Nam, về tỉnh Quảng Ngãi nói chung, huyện Trà Bồng nói riêng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 được cấp từ ngân sách Nhà nước theo phân cấp của Luật Ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Hằng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được

giao, các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện để từ đó xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách; tăng cường việc thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động ngoại giao văn hóa phù hợp với quy định của Nhà nước.

IV. TỔ CHỨC, THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cho UBND huyện tổ chức thực hiện Kế hoạch đến năm 2030. Đề xuất xây dựng kế hoạch hằng năm phù hợp với điều kiện thực tế của huyện; định kỳ hằng năm báo cáo UBND huyện kết quả triển khai kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đề xuất xây dựng sự kiện văn hóa của huyện, nhằm giới thiệu và quảng bá bản sắc văn hóa của huyện với bạn bè trong và ngoài nước.

- Xây dựng các ấn phẩm văn hóa, xây dựng và từng bước nâng cao chất lượng các chương trình du lịch văn hóa dành cho khách quốc tế, gắn với giới thiệu và quảng bá hình ảnh của các di sản văn hóa như Lễ hội Điện Trường Bà, văn hóa Công chiêng, Tết Ngã rạ...

- Đề xuất giải pháp bảo tồn, tôn tạo phát huy những giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể trên địa bàn huyện; tham mưu đầu tư xây dựng, bảo tồn các làng văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ngoại giao văn hóa trên Cổng Thông tin điện tử và các phương tiện thông tin đại chúng khác.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư; đồng thời tham mưu UBND huyện tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư và thương mại, hội chợ, triển lãm, trong đó chú trọng lồng ghép chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa của huyện ra ngoài huyện, ngoài tỉnh và nước ngoài..

3. Phòng Tài chính và Kế hoạch huyện

Tham mưu cho UBND huyện xem xét, bố trí nguồn kinh phí hằng năm từ nguồn ngân sách huyện để thực hiện và triển khai có hiệu quả kế hoạch ngoại giao văn hóa của huyện.

4. Trung tâm Truyền thông-Văn hóa-Thể thao huyện

- Tăng cường công tác tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Chiến lược ngoại giao văn hóa.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tin, bài phản ánh kịp thời về tiềm năng, thế mạnh của huyện nhằm quảng bá hình ảnh về văn hóa, con người Trà Bồng đến với bạn bè trong nước và quốc tế qua đó thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Xây dựng các chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống nhằm quảng bá bản sắc văn hóa các dân tộc Trà Bồng.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

Tăng cường tập huấn, lồng ghép đưa nội dung giới thiệu các giá trị văn hóa, con người Trà Bồng vào các nội dung giảng dạy tại các cơ sở đào tạo trên địa bàn huyện.

6. Các cơ quan, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp các cơ quan liên quan để xây dựng và triển khai kế hoạch chi tiết về ngoại giao văn hóa cho phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế. Định kỳ hàng năm báo cáo UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện*) để tổng hợp, báo cáo tỉnh theo quy định.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức chính trị - xã hội huyện: Lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa trong quá trình triển khai các hoạt động ngoại giao Nhân dân; tổ chức tuyên truyền rộng rãi trong lực lượng đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Trà Bồng, yêu cầu Thủ trưởng các phòng, ban, ngành, các đoàn thể chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện, định kỳ báo cáo UBND huyện (*qua Phòng Văn hóa và Thông tin*) **trước ngày 05/11** hàng năm để tổng hợp báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- UBMTTQBN huyện và các tổ chức CT-XH huyện;
- Các cơ quan, ban ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Văn phòng huyện: C, PVP (VX), CVVX;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Hoàng Anh Ngọc