

Số: /KH-UBND

Trà Bông, ngày tháng 8 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông nâng cao chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX), chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công (PAPI), chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của huyện Trà Bông giai đoạn 2022-2025

Thực hiện Quyết định số 845/QĐ-UBND ngày 29/6/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt Kế hoạch truyền thông nâng cao chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX), chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công (PAPI), chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2022-2025;

UBND huyện Trà Bông xây dựng kế hoạch truyền thông nâng cao chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX), chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI), chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) giai đoạn 2022 – 2025 trên địa bàn huyện Trà Bông, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tập trung xây dựng, triển khai đồng bộ và có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp được quy định tại Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/10/2021 của Tỉnh ủy và Nghị quyết số 93/NQ-HĐND ngày 08/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh về đẩy mạnh cải cách hành chính; nâng cao thứ hạng các chỉ số cải cách hành chính, hiệu quả quản trị và hành chính công, năng lực cạnh tranh cấp tỉnh giai đoạn 2021-2025; góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết đại hội đại biểu Đảng bộ huyện lần thứ XXIV đã đề ra.

- Nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm của tập thể lãnh đạo, người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương; cán bộ, công chức, viên chức trong các cơ quan, đơn vị, địa phương và cá nhân, tổ chức về ý nghĩa, mục tiêu, tầm quan trọng và trách nhiệm trong việc thực hiện các nhiệm vụ của công tác cải cách hành chính (CCHC) đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền về CCHC, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính bằng nhiều hình thức, thiết thực, hiệu quả; giúp người dân, doanh nghiệp tiếp cận và sử dụng thường xuyên các tiện ích của chính quyền điện tử trong việc giải quyết thủ tục hành chính tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả các cấp; cách thức thực hiện thủ tục hành chính trực tuyến ở mức độ 3 và qua dịch vụ bưu chính công ích.

- Phát huy vai trò tích cực của các cơ quan tuyên truyền, cơ quan thông tin đại chúng trong việc đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về CCHC. Phát hiện, phản ánh chính xác, kịp thời những mặt tích cực cũng như hạn chế trong công tác CCHC ở các cấp để cán bộ, nhân dân nhận thức một cách đầy đủ, toàn diện về việc tổ chức thực hiện chương trình CCHC trên địa bàn huyện.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu và cấp ủy, chính quyền các cấp, các cơ quan, đơn vị, công chức, viên chức tích cực tham gia công tác tuyên truyền CCHC; kết hợp hình thức tuyên truyền truyền thống với ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền nhằm mang lại hiệu quả cao.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị triển khai công tác truyền thông cần bám sát nội dung của Kế hoạch cải cách hành chính giai đoạn 2021-2025 để lựa chọn hình thức, nội dung, phương pháp tuyên truyền thích hợp tại cơ quan, đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tuyệt đối không chung chung, hình thức.

- Tổ chức truyền thông thường xuyên, kịp thời, đầy đủ; đổi mới và đa dạng các hình thức tuyên truyền, nâng cao chất lượng các nội dung; chú trọng nêu gương các tổ chức, cá nhân làm tốt công tác CCHC; kết hợp các phương tiện truyền thông với ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động tuyên truyền nhằm mang lại hiệu quả cao nhất. Nội dung thông tin, tuyên truyền được trình bày rõ ràng, chuẩn xác, thu hút người xem.

- Cập nhật thường xuyên, kịp thời, đầy đủ các văn bản quy phạm pháp luật, các bộ thủ tục hành chính trên các loại hình thông tin tuyên truyền; hướng dẫn về thủ tục hành chính cần chính xác, chi tiết, cụ thể.

- Truyền thông về CCHC phải gắn với tuyên truyền kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị và việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị của huyện. Thực hiện lồng ghép việc tuyên truyền CCHC với việc tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các văn bản mới của cấp trên.

- Đăng tải, cập nhật các thủ tục hành chính trên Cổng Thông tin điện tử của huyện, niêm yết, công khai các thủ tục hành chính tại Bộ phận Tiếp nhận và trả kết quả cấp huyện, cấp xã; tuyên truyền về CCHC, kiểm soát thủ tục hành chính trên các phương tiện thông tin đại chúng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối với Chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX)

Tuyên truyền các nội dung trọng tâm của: Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15/7/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021 - 2030; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/10/2021 của Hội nghị Tỉnh ủy lần thứ 5 Khoá XX và Nghị quyết số 93/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của HĐND tỉnh về đẩy mạnh CCHC; nâng cao thứ hạng các chỉ số CCHC, hiệu quả quản trị và hành chính công, năng lực cạnh tranh cấp tỉnh; Quyết định số 649/QĐ-UBND ngày 26/7/2021 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch cải thiện, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) Quảng Ngãi, giai đoạn 2021- 2025; Quyết định số 6400/QĐ-UBND ngày 28/12/2021 của UBND huyện ban hành Kế hoạch cải cách hành chính; nâng cao thứ hạng các chỉ số cải cách hành chính, hiệu quả quản trị và hành chính công, năng lực cạnh tranh cấp huyện giai đoạn 2021-2025, cụ thể các nhiệm vụ sau:

a) Truyền thông công tác chỉ đạo, điều hành

- Tuyên truyền quan điểm, mục tiêu, chỉ tiêu và nhiệm vụ, giải pháp chủ

yếu của Chương trình tổng thể CCHC nhà nước của Chính phủ, Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/10/2021 của Tỉnh ủy; Nghị quyết số 93/NQ-HĐND ngày 08/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh về đẩy mạnh CCHC; nâng cao thứ hạng các chỉ số CCHC, hiệu quả quản trị và hành chính công, năng lực cạnh tranh cấp tỉnh giai đoạn 2021 -2025;

- Tuyên truyền Quyết định số 1256/QĐ-UBND ngày 22/12/2021 của UBND tỉnh Ban hành Kế hoạch cải cách hành chính; nâng cao thứ hạng các chỉ số cải cách hành chính, hiệu quả quản trị và hành chính công, năng lực cạnh tranh cấp tỉnh giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 649/QĐ-UBND ngày 26/7/2021 của UBND tỉnh về ban hành Kế hoạch cải thiện, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) Quảng Ngãi, giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 636/QĐ- UBND ngày 15/6/2022 của UBND tỉnh về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung của Kế hoạch cải thiện, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) Quảng Ngãi, giai đoạn 2021-2025 đến cán bộ, công chức, viên chức, người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội; Quyết định số 733/QĐ-UBND ngày 06/7/2022 của UBND tỉnh Phê duyệt Đề án "Xác định Chỉ số CCHC của các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và UBND các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi"...

- Tuyên truyền về ý nghĩa, kết quả thực hiện chỉ tiêu, nhiệm vụ hàng năm, kết quả thực hiện các các tiêu chí, chỉ số đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người dân, tổ chức để nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm, sự đồng thuận xã hội đối với công tác cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, của Sở, ngành và UBND huyện.

- Tuyên truyền việc kiểm tra, đôn đốc, theo dõi đánh giá việc triển khai công tác CCHC. Việc thực hiện nhiệm vụ CCHC tại các cơ quan, đơn vị, địa phương. Siết chặt kỷ luật, kỷ cương trong công tác chỉ đạo điều hành, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ CCHC.

- Tuyên truyền việc triển khai áp dụng thí điểm các sáng kiến, mô hình cải cách mới và các giải pháp có tính đột phá để nâng cao hiệu quả, tạo chuyển biến rõ nét trong thực hiện CCHC tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tuyên truyền những cá nhân, tập thể điển hình ở các địa phương, cơ quan, đơn vị; phản ánh những hạn chế, tồn tại của địa phương, đơn vị trong công tác CCHC.

b) Truyền thông về cải cách thể chế

- Tuyên truyền các quy định của pháp luật trong công tác CCHC.

- Tuyên truyền công tác tổ chức thi hành pháp luật và theo dõi, đánh giá tình hình thi hành pháp luật hàng năm, đặc biệt là các lĩnh vực trọng tâm, có tác động tích cực đến tiến trình phát triển kinh tế-xã hội của huyện.

c) Truyền thông cải cách thủ tục hành chính (TTHC)

- Tuyên truyền các quy định về cải cách TTHC, kiểm soát TTHC liên quan đến người dân, doanh nghiệp, trọng tâm là TTHC thuộc các lĩnh vực: Đất đai, xây dựng, đầu tư, bảo hiểm, thuế và các TTHC thuộc các lĩnh vực khác có số lượng, tần suất giao dịch lớn.

- Tuyên truyền các kết quả rà soát, cắt giảm, đơn giản hóa các quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh giai đoạn 2021-2025, nhằm cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh.

- Tuyên truyền việc giải quyết TTHC trên môi trường điện tử; số hóa kết quả TTHC để nâng cao tính công khai, minh bạch, rút ngắn thời gian, tiết kiệm chi phí.

d) Truyền thông công tác cải cách tổ chức bộ máy

- Tuyên truyền việc sắp xếp, tinh gọn bộ máy tổ chức các cơ quan, đơn vị, giảm đầu mối tổ chức trung gian, khắc phục triệt để sự trùng lặp, chồng chéo chức năng, nhiệm vụ.

- Tuyên truyền việc chỉ đạo, điều hành, xử lý công việc của cơ quan hành chính các cấp trên môi trường số, tổ chức họp, hội nghị bằng hình thức trực tuyến, không giấy tờ.

e) Truyền thông về cải cách chế độ công vụ

- Tuyên truyền kết quả thực hiện Đề án vị trí việc làm theo quy định; gắn thực hiện tinh giản biên chế với cơ cấu, sắp xếp lại đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức theo vị trí việc làm, khung năng lực, bảo đảm đúng người, đúng việc, nâng cao chất lượng, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

- Tuyên truyền việc ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao chất lượng công chức, viên chức; về kỷ luật, kỷ cương hành chính trong hoạt động công vụ nhằm kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm minh những cán bộ, công chức, viên chức có sai phạm.

f) Tuyên truyền cải cách tài chính công

- Tuyên truyền việc thực hiện phân cấp, phân quyền trong quản lý tài chính ngân sách, quản lý sử dụng tài sản công.

- Việc đổi mới và kiểm soát chặt chẽ cơ chế phân bổ ngân sách nhà nước cho các cơ quan hành chính nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập gắn với nhiệm vụ được giao.

- Việc triển khai thực hiện Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21/6/2021 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập.

g) Truyền thông thực hiện cơ chế một cửa liên thông

- Công tác tham mưu, phối hợp, thực hiện phát triển, nâng cao hiệu quả giải quyết TTHC trực tuyến mức độ 3 và 4 trên cổng dịch vụ công và Hệ thống thông tin một cửa điện tử huyện, của tỉnh và tích hợp lên Công dịch vụ công Quốc gia.

- Chuẩn hóa, điện tử hóa quy trình nghiệp vụ xử lý hồ sơ trên môi trường mạng; tăng cường gửi, nhận văn bản, báo cáo điện tử tích hợp chữ ký số giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội và các doanh nghiệp; thực hiện số hóa hồ sơ, lưu trữ hồ sơ công việc điện tử của cơ quan nhà nước theo quy định.

h) Truyền thông hiện đại hóa nền hành chính

- Quá trình đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, xây

dựng và phát triển chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số, bảo đảm tính liên thông các thông tin quản lý dữ liệu, góp phần đổi mới phương thức làm việc, nâng cao năng suất, hiệu quả hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước.

- Kết quả thực hiện Quyết định số 733/QĐ-UBND ngày 06/7/2022 của UBND tỉnh Phê duyệt Đề án "Xác định Chỉ số CCHC của các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và UBND các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi"

- Việc triển khai xây dựng, chuyển đổi áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn Quốc gia TCVN ISO 9001:2015 trên môi trường mạng (ISO điện tử) trong giải quyết TTHC.

k) Truyền thông xây dựng và phát triển chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số, chuyển đổi số

- Tuyên truyền nội dung thực hiện Kế hoạch số 119/KH-UBND ngày 20/10/2020 của UBND tỉnh về Triển khai thực hiện Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của tỉnh Quảng Ngãi; Kế hoạch số 169/KH-UBND ngày 09/12/2021 của UBND tỉnh về Kế hoạch Phát triển Chính quyền điện tử hướng đến Chính quyền số tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 1077/QĐ-UBND ngày 10/11/2021 của UBND tỉnh Ban hành Kế hoạch xây dựng Hệ thống quản lý tài liệu lưu trữ điện tử và cơ sở dữ liệu tài liệu lưu trữ điện tử của các cơ quan nhà nước tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 -2025; Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh về Kế hoạch phát triển chính quyền điện tử hướng tới chính quyền số và bảo đảm an toàn thông tin mạng tỉnh Quảng Ngãi năm 2022; Kế hoạch số 2637/KH-UBND ngày 07/9/2021 của UBND huyện về việc thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Trà Bồng; Kế hoạch số 2791/KH-UBND ngày 14/9/2021 của UBND huyện Trà Bồng về việc ứng dụng Công nghệ thông tin, phát triển Chính quyền điện tử và hướng tới chuyển đổi số năm 2022 của UBND huyện Trà Bồng.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phát huy các nguồn lực đầu tư hạ tầng kỹ thuật, trang thiết bị công nghệ đáp ứng yêu cầu xây dựng và phát triển chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số. Việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào đổi mới phương thức làm việc, nâng cao năng suất, hiệu quả hoạt động của cơ quan nhà nước; giảm chi phí và thời gian xử lý công việc. Phát triển, nâng cao hiệu quả giải quyết TTHC trực tuyến mức độ 3 và 4 trên Cổng dịch vụ công Quốc gia và Cổng dịch vụ công-Hệ thống thông tin một cửa điện tử tỉnh.

- Công tác chuẩn hóa, điện tử hóa quy trình nghiệp vụ xử lý hồ sơ trên môi trường mạng, biểu mẫu, chế độ báo cáo; việc tăng cường ứng dụng chữ ký số trong gửi, nhận văn bản, báo cáo điện tử giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội và các doanh nghiệp; việc thực hiện số hóa hồ sơ, lưu trữ hồ sơ công việc điện tử của các cơ quan nhà nước theo quy định.

- Tuyên truyền đẩy mạnh việc sử dụng chữ ký số, định danh số, chuyển đổi số, số hóa kết quả giải quyết TTHC; cắt giảm giấy tờ, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, đơn giản hóa quy trình nghiệp vụ.

2. Đối với Chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI)

a) Truyền thông nội dung “tham gia của người dân ở cấp cơ sở”

- Việc thực hiện các quy định, văn bản của Đảng và Nhà nước về thực hiện quy chế dân chủ. Tạo điều kiện cho Nhân dân được biết, được bàn, được tham gia thực hiện hoặc kiểm tra, giám sát việc thực hiện, để nhân dân nói lên nguyện vọng, phản ánh kiến nghị, tham gia ý kiến theo quy định.

- Phổ biến đến CCVC về quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của công dân trong việc xây dựng bộ máy nhà nước trong sạch, vững mạnh, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

- Việc kiểm tra, đôn đốc CCVC việc tổ chức, triển khai thực hiện nhiệm vụ, công vụ; xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm nội quy, quy chế dân chủ của cơ quan, đơn vị, địa phương trong huyện.

b) Truyền thông nội dung “công khai, minh bạch trong hoạch định chính sách”

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh theo Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật; chương trình, đề án về phổ biến, giáo dục pháp luật đã được ban hành.

- Việc công khai các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước liên quan đến công việc của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong huyện; kinh phí hoạt động, bao gồm các nguồn kinh phí do ngân sách nhà nước cấp và các nguồn tài chính khác; tài sản, trang thiết bị của cơ quan; kết quả kiểm toán; công tác tuyển dụng, đào tạo, bồi dưỡng, điều động, bổ nhiệm, luân chuyển, biệt phái, giải quyết chế độ, nâng bậc lương, nâng ngạch, đánh giá, xếp loại công chức; khen thưởng, kỷ luật, thôi việc, nghỉ hưu đối với CBCC.

c) Truyền thông nội dung “trách nhiệm giải trình với người dân”

- Việc thực hiện Luật Khiếu nại năm 2011, Luật Tố cáo năm 2018 và Luật Tiếp công dân năm 2013; Thực hiện tốt việc giải quyết khiếu nại, tố cáo, kiến nghị của công dân.

- Việc tổ chức thực hiện đối thoại với Nhân dân, doanh nghiệp theo quy định. Việc kịp thời giải quyết theo thẩm quyền hoặc kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền giải quyết những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị, phản ánh, bức xúc của người dân.

d) Truyền thông nội dung “kiểm soát tham nhũng trong khu vực công”

- Về kết quả phòng, chống tham nhũng hàng năm của cơ quan, địa phương theo quy định.

- Công tác cải cách hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ; thực hiện tốt cơ chế một cửa trong giải quyết TTHC cho tổ chức, cá nhân; việc siết chặt

kỷ luật, kỷ cương hành chính trong đội ngũ CCVC. Đặc biệt, chú trọng đẩy mạnh công tác phòng, chống tham nhũng, chống phiến hà, sách nhiễu trong triển khai thực hiện nhiệm vụ của đơn vị.

d) Truyền thông nội dung “thủ tục hành chính công”

- Việc tiếp tục thực hiện tốt cơ chế một cửa trong giải quyết TTHC của tổ chức, cá nhân tại Bộ phận một cửa điện tử huyện.

- Việc tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan trong công tác cải cách TTHC. Đẩy nhanh tiến độ giải quyết hồ sơ, rút ngắn thời gian và giảm chi phí nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho tổ chức, cá nhân.

e) Truyền thông nội dung “Cung ứng dịch vụ công”

Việc nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công của cơ quan hành chính nhà nước. Việc triển khai thực hiện các quy định của pháp luật về cung ứng dịch vụ công trên địa bàn huyện; công tác ứng dụng công nghệ thông tin trong việc cung cấp các dịch vụ công, tăng cường chất lượng các dịch vụ công được cung cấp ở mức độ 3, mức độ 4 để tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, tổ chức và doanh nghiệp.

f) Truyền thông nội dung “Quản trị môi trường”

- Giáo dục nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho CBCCV, người lao động trên địa bàn toàn huyện; về thực trạng, nguy cơ, tác động từ ô nhiễm môi trường tới cuộc sống con người (*nhất là nguồn nước*); trách nhiệm trong việc bảo vệ môi trường, việc phân loại chất thải..

- Nâng cao nhận thức của chính quyền địa phương nghiêm túc trong thực hiện các yêu cầu về bảo vệ môi trường, nghiêm khắc đối với việc yêu cầu các doanh nghiệp tuân thủ các quy định về bảo vệ môi trường.

g) Truyền thông nội dung “Quản trị điện tử”

- Công tác nâng cao chất lượng, đổi mới giao diện Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan hành chính theo hướng thân thiện, dễ tiếp cận; nâng cao chất lượng cung cấp thông tin để tăng số lượng, tỷ lệ người dân khai thác thông tin hành chính. Nâng cao chất lượng phục vụ, tăng cường các tiện ích, tuyên truyền để người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, phần mềm một cửa điện tử khi giải quyết TTHC.

- Việc hỗ trợ tổ chức, cá nhân sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3,4 đối với các TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của huyện, tỉnh; nâng cao chất lượng phục vụ, tạo sự thuận tiện trong tiếp cận và sử dụng thông tin của người dân và doanh nghiệp.

3. Đối với Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI)

a) Truyền thông về chỉ số “Gia nhập thị trường”

- Việc công khai các TTHC tại Bộ phận một cửa. Đổi mới phương thức hướng dẫn hồ sơ, thực hiện có hiệu quả cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông tại cơ quan đăng ký kinh doanh và các cơ quan cấp giấy phép kinh doanh, giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh ngành, nghề kinh doanh có điều kiện cho doanh nghiệp.

- Việc vận động, khuyến khích, hỗ trợ người dân và doanh nghiệp nộp hồ sơ, sử dụng dịch vụ công trực tuyến và dịch vụ bưu chính công ích trong thực hiện TTHC về đăng ký doanh nghiệp.

b) Truyền thông về chỉ số "Tiếp cận đất đai"

- Về tiến độ xây dựng hệ thống hồ sơ địa chính và cơ sở dữ liệu quản lý đất đai, tiến độ cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất.

- Việc tập trung thực hiện TTHC dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 lĩnh vực đất đai, ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết TTHC; công khai minh bạch thông tin, kết quả giải quyết công việc.

c) Truyền thông về chỉ số "Tính minh bạch"

- Việc nâng cao chất lượng, tính minh bạch trong tổ chức công khai các thông tin, tài liệu quy hoạch của tỉnh, quy hoạch ngành, lĩnh vực và các kế hoạch phát triển có liên quan, các văn bản quy phạm pháp luật, TTHC, các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng mới, danh mục dự án thu hút đầu tư, thông báo chỉ số giá vật liệu xây dựng, cấp phép xây dựng đảm bảo theo quy định...

- Công tác theo dõi, giám sát, kiểm tra việc cung cấp thông tin về đấu thầu của chủ đầu tư, bên mời thầu; tăng cường công khai, minh bạch và nâng cao hiệu quả giám sát trong công tác đấu thầu theo quy định của pháp luật.

d) Truyền thông về chỉ số "Tính năng động của chính quyền địa phương"

- Công tác tiếp nhận thông tin và phản ánh của doanh nghiệp và nhà đầu tư đối với những vướng mắc liên quan đến môi trường đầu tư và kinh doanh tại huyện.

- Việc nâng cao tinh thần, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị trong công tác cải cách hành chính. Xây dựng niềm tin giữa các cấp chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp. Việc rà soát, phát hiện những bất cập trong quy định pháp luật, để sửa đổi, bổ sung các quy định cho phù hợp với tình hình thực tiễn. Công tác nâng cao năng lực, hiệu quả thực thi pháp luật tại địa phương; năng lực phản ứng chính sách của các cơ quan, đơn vị.

đ) Truyền thông về chỉ số "Thiết chế pháp lý và an ninh trật tự"

Công tác kiểm tra, đôn đốc để đẩy nhanh tiến độ giải quyết những tranh chấp kinh doanh thương mại đúng pháp luật, công bằng, tạo niềm tin cho doanh nghiệp. Việc đẩy nhanh công tác giải quyết hồ sơ các vụ việc khiếu nại tố cáo, phức tạp, kéo dài. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động điều tra, xử lý tội phạm, quản lý nhà nước về an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy, quản lý cư trú, quản lý ngành, nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự.

e) Truyền thông về chỉ số "Chi phí không chính thức"

Hoạt động thanh tra công vụ, kịp thời chấn chỉnh, xử lý nghiêm những đơn vị, cá nhân có hành vi nhũng nhiễu, gây khó khăn, phiền hà cho doanh nghiệp; biểu dương, khen thưởng những cá nhân, tập thể gương mẫu, tiêu biểu trong việc thực hiện nghiêm túc, trách nhiệm, hiệu quả các quy định của

pháp luật, tạo thuận lợi và góp phần tiết kiệm chi phí tuân thủ pháp luật chung. Tuyên truyền, giải thích cho doanh nghiệp về quyền và nghĩa vụ của cơ quan nhà nước và của doanh nghiệp để doanh nghiệp biết, tự bảo vệ mình trước các hành vi nhũng nhiễu.

g) Truyền thông cải thiện điểm số các chỉ số thành phần (PCI):

Chỉ số Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp; Chỉ số Đào tạo lao động, Chỉ số “Cạnh tranh bình đẳng”.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương tuyên truyền về các chỉ số

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Truyền thông - Văn hoá - Thể thao huyện, các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2. Tổ chức các Hội nghị, lớp tập huấn, hội thi về nâng cao các chỉ số

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Cơ quan Tổ chức – Nội vụ.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

3. Truyền thông các nội dung về áp dụng Hệ thống Quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001 vào hoạt động của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn huyện

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Kinh tế và Hạ tầng.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4. Tổ chức phổ biến, tuyên truyền pháp luật về Chỉ số CCHC, Chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI) liên quan đến nhiệm vụ công tác tư pháp thông qua các hội nghị, tập huấn, biên soạn, cấp phát tài liệu,...

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Tư pháp.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

5. Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn pháp luật về tiếp công dân, khiếu nại, tố cáo, thanh tra, phòng chống tham nhũng, tiêu cực cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị và Nhân dân trong huyện

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Cơ quan UBKT-TT.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

6. Rà soát, cập nhật các TTHC trên Cổng Thông tin điện tử

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Văn phòng huyện.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

7. Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền về CCHC; tuyên truyền việc thực hiện TTHC qua dịch vụ bưu chính công ích; về sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng huyện, Trung tâm Truyền thông - Văn hoá - Thể thao huyện, UBND các xã, thị trấn, Bưu điện.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

8. Thực hiện tuyên truyền về các chính sách, giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Tài chính - Kế hoạch.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Kinh tế và Hạ tầng, các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

9. Đặt hàng sản xuất phóng sự ngắn, video clip truyền thông về CCHC

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Trung tâm Truyền thông - Văn hoá - Thể thao huyện.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

10. Truyền thông nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục CCHC, Cổng Thông tin điện tử huyện.

a) Tuyên truyền trên sóng truyền thanh, truyền hình

- Thời gian thực hiện: Hàng tuần

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Truyền thông - Văn hoá - Thể thao huyện.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn.

Nội dung: Thông tin tình hình và kết quả thực hiện CCHC, kiểm soát thủ tục hành chính; thực hiện kỷ luật, kỷ cương hành chính, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh, nâng cao chất lượng quản trị và hành chính công trên địa bàn huyện; ý kiến đóng góp của tổ chức, công dân và phản hồi của cơ quan hành chính các cấp.

b) Tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử huyện

- Thời gian thực hiện: Hàng tuần.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: Cơ quan Tổ chức - Nội vụ, Văn phòng huyện; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Nội dung: Tăng cường các tin, bài và các văn bản chỉ đạo, điều hành của tỉnh, của huyện về CCHC; triển khai kế hoạch CCHC nhà nước trên địa bàn huyện hàng năm; tuyên truyền nâng cao hiểu biết của người dân, tổ chức khi thực hiện thủ tục hành chính tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả cấp huyện, cấp xã; các tin bài về thực hiện kỷ luật, kỷ cương hành chính, xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh, nâng cao chất lượng quản trị và hành chính công.

11. Tuyên truyền thông qua hình thức đưa nội dung CCHC nhà nước của huyện, Kế hoạch CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2025 vào chương trình giảng ở các lớp bồi dưỡng tại Trung tâm Chính trị huyện

Thời gian thực hiện: Hàng năm.

Cơ quan chủ trì: Trung tâm Chính trị huyện.

Cơ quan phối hợp: Cơ quan Tổ chức - Nội vụ, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Nội dung: Đưa nội dung CCHC của huyện, trong đó tập trung vào nội dung thực trạng, giải pháp công tác CCHC trên địa bàn huyện; Kế hoạch CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2025 của huyện vào chương trình giảng ở một số lớp bồi dưỡng tại Trung tâm chính trị huyện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được cân đối, bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và huy động từ các nguồn tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

2. Hàng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương được phân công chủ trì thực hiện nhiệm vụ có trách nhiệm xây dựng kế hoạch chi tiết, lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ và tổng hợp chung trong dự toán ngân sách hàng năm của đơn vị gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch để tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí; chủ động huy động kinh phí từ các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, ban, ngành huyện; UBND các xã, thị trấn căn cứ theo Kế hoạch, bám sát tình hình và nhiệm vụ để chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện việc truyền thông, phổ biến về nâng cao các chỉ số. Định kỳ hàng năm (trước 25/11) báo cáo cho UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để theo dõi.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin làm đầu mối, theo dõi, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch này tại các cơ quan, đơn vị, địa phương. Hàng năm, rà soát, cập nhật các nội dung, hình thức và biện pháp truyền thông bổ sung vào Kế hoạch đảm bảo cho công tác nâng cao các chỉ số của huyện ngày càng đạt hiệu quả hơn.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch: Trên cơ sở dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, địa phương lập dự toán và khả năng cân đối của ngân sách huyện, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

4. Trung tâm Truyền thông - Văn hoá - Thể thao huyện căn cứ tình hình và điều kiện cụ thể để triển khai công tác truyền thông nâng cao các chỉ số.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể chính trị, xã hội huyện: Tích cực phối hợp với các cơ quan, đơn vị tăng cường công tác truyền thông, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và những nội dung của Chương trình tổng thể CCHC của

Chính phủ, của tỉnh, của huyện đến các tổ chức thành viên, đoàn viên, hội viên để cùng chung tay phối hợp thực hiện tốt công tác CCHC trên địa bàn huyện.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông nâng cao chỉ số cải cách hành chính (PAR INDEX), chỉ số hiệu quả quản trị và hành chính công (PAPI), chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) giai đoạn 2022 – 2025 trên địa Trà Bồng. Các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện định kỳ hàng quý báo cáo về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện) để theo dõi, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- UBMTQVN và các hội, đoàn thể huyện;
- Các cơ quan, ban ngành huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- VPH; CVP, các PVP; CVVX;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hồ Văn Thịnh